

SME

SEMINARIOS DE
MOTIVACIÓN
EMPRESARIAL

'09



El *Visual Merchandising*

“Comer con la vista”

Dirigido a comerciantes y gerentes de comercio

Jueves 26 de noviembre
Hotel Meliá Recoletos
De 9.30 a 14.00 h.

Impartido por:

Teresa Asmarats
Escaparatista y Visual Merchandiser
Gerente de MTPLUS Centro de Formación
y Asesoría Comercial
Profesora de Técnicas de Colocación
y Gestión del Espacio Comercial

Crear, atraer, comunicar, inspirar y rentabilizar. El *Visual Merchandising* es el método artístico que asegura la venta silenciosa.

avadecco

32

aniversario
de avadecco
1977-2009

liderando al comercio

El Visual Merchandising

"Comer con la vista"

Objetivos:

- Gestionar adecuadamente la superficie de ventas
- Incrementar el movimiento de público en el punto de venta
- Dotar de vida el producto
- Crear ambiente
- Conocer nuestro cliente
- Eliminar stocks poco vendibles
- Impulsar las ventas

Contenido:

1. Concepto y evolución del visual merchandising
2. Tipos de merchandising
3. Distribución de la superficie de ventas
4. Surtido e implantación
5. La imagen de la tienda
6. Comportamiento del cliente
7. Promoción de ventas
8. Publicidad
9. Iluminación comercial

Cuota de inscripción:

Socios avadeco: gratis

No socios: 100 euros

Información e inscripciones:

Agrupación Vallisoletana de Comercio

C/ Enrique IV, 4 - 1º. 47002 Valladolid

Tel.: 983 39 29 66 Fax: 983 30 88 89

avadeco@avadeco.es

www.avadeco.es

Plazas limitadas. Preferencia inscripción.

Organiza:



Colaboran:



Ayuntamiento
de Valladolid

Caja España

