

SME

SEMINARIOS DE
MOTIVACIÓN
EMPRESARIAL

'09



Gestión comercial en época de crisis

Dirigido a comerciantes y gerentes de comercio

Jueves 16 de abril
Hotel Meliá Recoletos
De 9.30 a 13.00 h.

Impartido por:

Ricardo Nieto

Arpa asesores

**Precios, márgenes, rentabilidad...
¿existe alternativa? ¿está preparado
para tomar decisiones?**

*"No pretendamos que las cosas cambien,
si siempre hacemos lo mismo"*

Albert Einstein

avadecco

32

aniversario
de avadecco
1977-2009

liderando al comercio

Gestión comercial en época de crisis

Objetivos:

Conocer y analizar las herramientas de gestión comercial que pueden llevar a su establecimiento comercial a incrementar su rentabilidad.

Enfoque eminentemente práctico y susceptible de ser utilizado en cualquier situación empresarial.

Contenido:

1. El Resultado del Período:

- Generación del beneficio de un período
- Diferencia entre gastos e inversión
- Gastos periodificables: amortizaciones
- Consumo de mercancías: tratamiento de las existencias

2. Análisis de la Cuenta de Explotación:

- Lectura de la cuenta de resultados y obtención de información relevante: ratios, análisis por productos,...
- El Umbral de Rentabilidad:
- Relación entre el grado de apalancamiento operativo y la flexibilidad empresarial
- La capacidad productiva como elemento determinante del punto de equilibrio

Cuota de inscripción:

Socios avadeco: gratis

No socios: 100 euros

Información e inscripciones:

Agrupación Vallisoletana de Comercio

C/ Enrique IV, 4 - 1º. 47002 Valladolid

Tel.: 983 39 29 66 Fax: 983 30 88 89

avadeco@avadeco.es

www.avadeco.es

Plazas limitadas. Preferencia inscripción.

Organiza:



Colaboran:



Ayuntamiento
de Valladolid

Caja España

