



## Manuel García-Izquierdo, reelegido presidente de la CEC

*García-Izquierdo asume así su tercer mandato, al ser elegido por unanimidad por la Asamblea General de la Confederación*

La **Asamblea General Electoral** de la Confederación Española de Comercio (CEC), celebrada el 27 de febrero, ha respaldado por unanimidad la candidatura a la Presidencia de la Organización presentada por **Manuel García-Izquierdo Parralo**, quien asume desde este momento el que es su tercer mandato presidencial por un período de cuatro años.

el recién reelegido presidente de la **Confederación Española de Comercio** ha destacado el carácter colectivo e integrador del proyecto de la Confederación, en el que ha señalado que "nuestra organización debe estar a la altura del profundo cambio social que se está produciendo en nuestro país", destacando que "lo



García-Izquierdo renueva así la confianza que ya le otorgara la Asamblea General en el año 2011, y posteriormente en 2014.

Lo hace en un **contexto socioeconómico complejo** y con grandes retos por delante que debe abordar el comercio de proximidad para mejorar su competitividad y hacer frente a los nuevos hábitos del consumidor.

En su intervención de clausura,

podemos hacer porque tenemos experiencia, conocimientos e ideas, todos estamos ligados al **comercio que representamos, al comerciante**, a sus problemas, a su realidad. A esa realidad que tanto difiere de la de los despachos, las administraciones, la política, y que sí entiende de sacrificio, de servicio, de entrega".

Asimismo, ha incidido en la firme apuesta hacia la **digitalización**

### SUMARIO

- 3.... Ampliación del convenio CEC-CEPSA
- 5.... Los avances en comercio, en el aire con la convocatoria de elecciones
- 6.... Nuevas Líneas ICO 2019 para Empresas y Emprendedores
- 6.... El 44% de las empresas prevé aumentar su facturación este año
- 7.... El gasto de las familias frena en 2019

y **formación** del sector como camino para aumentar la competitividad del comercio, así como en persistir en las importantes y amplias demandas para nuestro sector ante todas las administraciones.

En concreto, el presidente de la CEC ha hecho referencia a las próximas **elecciones generales**, en abril, y municipales y autonómicas, en mayo, destacando que desde la organización debemos transmitir adecuadamente nuestras demandas, de forma que los distintos partidos las incluyan de forma prioritaria en sus programas electorales.

Ante los principales retos que se presentan en 2019, principalmente la **ralentización del consumo**, García-Izquierdo destacó que la Confederación Española de Comercio cuenta con el apoyo y la cercanía de CEOE y Cepyme.

## La eliminación del importe mínimo para el 'tax free' aviva las compras en el pequeño comercio



alcanzaban el mínimo por compra de 90,15 euros para la deducción del IVA. Desde que a mediados de julio se quitara de forma efectiva, la **Agencia Tributaria** ha perdido una recaudación que el pequeño y mediano

El primer impacto de la devolución sin límites del IVA a turistas extracomunitarios, medida impulsada por la CEC y que finalmente quedó aprobada con los Presupuestos del año pasado, ya se ha sentido en el comercio. Los ingresos provenientes de este segmento que, pese al boom turístico en España, se despeñaban un 10,5% desde finales de 2017, han logrado frenar su caída a partir de julio hasta un -6%; asimismo, la emisión de formularios de devolución del impuesto crecía un 38% entre agosto y octubre. Los turistas de fuera de la UE gastan en compras en España algo más de 2.000 millones. De ellos, más de 470 millones no

comercio, basándose en ese dato, convierte en beneficios y mantenimiento de empleos. Según los datos de **Global Blue** y la CEC, la pérdida estimada de recaudación por IVA será anualmente de entre 81,6 y 121 millones. Pero los turistas consiguen en la mayoría de los productos un precio un 17,35% menor (porcentaje neto que representa el IVA sobre el precio de venta), lo que hace que lo que el Estado deje de ingresar de forma efectiva se rebaje, por su mayor propensión a comprar, a entre 65,3 y 96,8 millones. Un 15% de comercios se han incorporado en sólo tres meses a los sistemas de devolución, y en un año lo tendrá el 90% de los comerciantes.

## La CEC apoya la celebración de la IV edición del Día del Frutero



Confederación Española de Comercio. VI.P impulsa el 'Día del Frutero' por la necesidad de apoyar un sector que rara vez protagoniza los titulares, pero que genera más de 160.000 puestos empleos directos e indirectos.

Coincidiendo con la festividad de Santa Dorotea, patrona de los frutereros, la **Asociación de Productores Hortofrutícolas VI.P – Val Venosta** ha impulsado la cuarta edición del Día del Frutero, con un acto en el que ha participado Luis Pacheco, vicepresidente de la

Durante su intervención, el vicepresidente de la CEC, **Luis Pacheco**, incidió en que el pequeño comercio vive un momento de transformación frente a los diferentes cambios tecnológicos y el repunte de ventas de las tiendas online y marketplace.

### EDITORIAL

Vivimos un tiempo difícil, de una gran complejidad. Nos ha tocado vivir unos años en los que todo está cambiando, el modelo comercial que conocíamos y en el que éramos fuertes ha sufrido un giro de 180 grados.

No son tiempos fáciles para nuestros comerciantes, que representan ese comercio de proximidad en el que tanto creemos. En estos últimos cuatro años, la recuperación económica parecía que era una realidad. Una recuperación que se comenzó a notar especialmente de 2014 a 2017, años en los que sin embargo el comercio no lograba recuperar los niveles de ventas del período pre-crisis, ni tan siquiera aproximarse. Una recuperación que, sin embargo, durante 2018, especialmente los últimos meses, ha comenzado a ralentizarse debido en gran parte a la falta de confianza del consumidor. Y por delante tenemos más meses de incertidumbre política, con elecciones generales, autonómicas y municipales, cuyos ecos todos sabemos que donde primero se dejarán sentir es en el consumo, en el comercio.

Todo ha cambiado, de hecho, todos hemos cambiado. Pero tenemos que ser capaces de saber interpretar correctamente este nuevo impulso. Debemos estar pegados a nuestro comercio, a nuestros comerciantes, trabajando para que nuestro sector siga siendo competitivo, creativo e innovador.

Por todo ello, no podemos permitirnos el lujo de equivocarnos. Tenemos que dar forma a esa –a esta– Confederación en la que creemos y que debe ser el sostén de tantos miles de comerciantes que todavía creen en lo que más desean, en lo que más quieren, en que sus ilusiones puedan continuar siendo una realidad y que su vocación por el servicio a sus consumidores y a su ciudad pueda continuar.

## SOMOSCOMPRA: la plataforma que permite diversificar la oferta de tu comercio y ser más competitivo

El pasado mes de octubre, la CEC puso en marcha el portal SOMOSCOMPRA, mediante el que los comercios pueden acceder a través de Internet a una gama de 450.000 productos y 500 proveedores de toda Europa.

### IVA intracomunitario

Muchos comerciantes tienen dudas sobre el IVA al realizar sus compras a proveedores fuera de España. En este sentido, el IVA intracomunitario validado por Hacienda es suficiente para evitar tener que hacer el desembolso del IVA en la facturación y pago de tu compra en la plataforma SOMOSCOMPRA.

Cada comercio puede dar de alta y validar su nº de IVA intracomuni-



tario acudiendo a su oficina de la Agencia Tributaria (Hacienda). Si ya está dado de alta en Hacienda como operador intracomunitario, entonces ya dispone de un nº de IVA intracomunitario válido.

### El idioma no es barrera

Es otro de los temores de los comerciantes, pero en SOMOSCOMPRA los procesos cursan de forma automática en el idioma del país desde donde se emite la compra. Si tienes alguna pregunta, podrás

escribirla en el chat en tu idioma y traducir las respuestas con un sólo clic con el acceso a la herramienta de traducción automática desde el propio Chat.

De todas formas, para cuestiones relacionadas con productos y con el desarrollo especial de pedidos más importantes, los colaboradores locales de SOMOSCOMPRA están a disposición de los comerciantes para atender sus dudas por teléfono.

## Ampliación del convenio entre CEC y CEPSA: descuentos para comercios y sus clientes



Como ya informamos a principios de mes, la CEC ha firmado un convenio de colaboración con CEPSA, mediante el que los comerciantes asociados a la Confederación pueden contratar el gas o la electricidad con un **15% de descuento, que puede llegar hasta un 18%** si se contrata también el mantenimiento.

La oferta inicial va dirigida a empresas con potencia contratada de luz de **hasta 15 kW y consumo de gas de 50.000 kWh al año**. En los próximos días esperamos poder mejorar la oferta para incluir también el suministro de combustible.

### Ahorro también para tus clientes

Ahora, además, los comerciantes asociados a CEC no solo podrán contratar Luz y Gas para sus negocios, sino que pueden convertirse en prescriptores de CEPSA HOGAR, gracias a lo cual **sus clientes también podrán disfrutar de una oferta de un 15% de descuento**.

Para darse de alta como comercios prescriptores y poder ofrecer a sus clientes este descuento, los comerciantes deben contactar con CEPSA a través del teléfono 900403020. CEPSA se encargará de iniciar el proceso de alta como prescriptor en el sistema, en dos posibles modalidades:

#### • Prescriptor BÁSICO

El comercio se limitará a informar al cliente de las ventajas de la oferta y le entrega un folleto, donde aparece

el código promocional para beneficiarse del 15% de descuento. Con esta modalidad, el comercio recibirá **10€ por cada cliente adherido** a la oferta.

#### • Prescriptor PREMIUM

El comercio es quien completa el proceso de contratación del cliente, con una Tablet o un ordenador. El comerciante recibirá una formación más exhaustiva sobre la oferta de Luz y Gas. Con esta modalidad, el comercio recibe **20€ por cada nuevo contrato** grabado en el sistema.

Para ambas modalidades, el comerciante contará con materiales de apoyo (carteles, folletos...), que CEPSA enviará gratuitamente a la dirección que se indique una vez que se den de alta como prescriptores.

# CURSOS ONLINE GRATUITOS



## PARA TRABAJADORES Y AUTÓNOMOS DEL SECTOR COMERCIO



CURSOS  
ONLINE



DIPLOMA  
ESPECIALIDAD SEPE



INSCRIPCIÓN  
ABIERTA

Negociación con proveedores **(35 horas)**

Perfil y Funciones del Community Manager **(80 horas)**

Marketing Online: Diseño y Promoción de Sitios Web **(30 horas)**

Gestión del Marketing 2.0 **(90 horas)**

Herramientas Tecnológicas al Servicio de la Gestión Comercial de Clientes **(60 horas)**

Marketing-mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes **(30 horas)**

Blog para la Comunicación en Negocios **(20 horas)**

Tecnologías Aplicadas a la Venta y Atención al Cliente **(20 horas)**

Gestión de un Pequeño Comercio **(80 horas)**

Herramientas en Internet: Comercio Electrónico **(80 horas)**

Fundamentos para la Creación de Tiendas Virtuales y Desarrollo de la Actividad Comercial Online **(75 horas)**

Gestión de Comunidades Virtuales **(100 horas)**

» ¿Hablamos? ¡Contacta con nosotros para más información! «

 670 831 630  918 273 242  formacion1@cec-comercio.es

Formación 100% subvencionada por:

Proyecto promovido por la Confederación Española de Comercio



Cursos online gratuitos dirigidos a **autónomos y trabajadores ocupados en empresas o entidades** pertenecientes al Sector Comercio, tales como: comercio (administraciones de loterías, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos, etc.), intermediarios del comercio, estaciones de servicio, aparcamientos y garajes, Contact Center, grandes almacenes y actividades de envasado y empaquetado.

## Convocatoria de elecciones generales: los avances en comercio minorista, en el aire

La ministra Reyes Maroto se había comprometido a poner en marcha un Observatorio sobre la liberalización de las rebajas



La convocatoria de elecciones generales por parte de Pedro Sánchez para el próximo 28 de abril tras la decisión del Congreso de tumbar la tramitación de los Presupuestos deja en el aire un gran número de reformas económicas que el Ejecutivo ya había puesto en marcha, o aspiraba a hacerlo.

En concreto, desde la Confederación Española de Comercio, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha sido durante estos meses una interlocutora empática con las inquietudes del pequeño y mediano comercio.

Tras nuestra reunión del pasado mes de octubre, la ministra se comprometió a poner en marcha un Observatorio para tratar el tema de la liberalización de las rebajas en 2012 y estudiar posibles soluciones. Un espacio que ahora queda en el aire, al igual que la Mesa del Intrusismo y el Observatorio de Comercio 4.0, ambos reunidos ya en una primera sesión en diciembre

### Más incertidumbre para los autónomos

Después de que los grupos parlamentarios hayan tumbado el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, los autónomos se queda con varios proyectos pactados con el Gobierno que verán dificulta-

da su aprobación. Entre ellos, el más relevante es la cotización en base a ingresos reales que se debería negociar entre el Gobierno y los agentes sociales a lo largo de este año para que entrara en vigor en el próximo año 2020.

La parálisis política también afectará a otras medidas que estaban en proceso de aprobación como:

- La obligación de adelantar el IVA de las facturas no cobradas.

- La modificación del artículo 11 de la Ley de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo sobre las deducciones por gasto de manutención.

En cuarentena quedará el plan para derogar los aspectos más lesivos de la reforma laboral y los trabajos del Pacto de Toledo sobre las pensiones. Congelada queda también la política de transición energética que implicaba el apagón nuclear.

## El comercio electrónico gana peso frente al retail tradicional



El comercio electrónico está adquiriendo cada vez mayor peso en la economía española y, de forma muy especial, frente al comercio tradicional. Según los datos de un informe de BBVA Research, la tasa de penetración del ecommerce en España ya supera el 50%.

Esto significa que más de la mitad de la población en nuestro país entre 16 y 74 años ha realizado al menos una compra por Internet en el último año.

En concreto, los datos del estudio señalan que el 53% de los ciudadanos en esta franja de edad, lo que signi ca 18,5 millones de personas, ha comprado, como mínimo,

una vez por Internet durante el pasado 2018. Esta cifra supone un importante aumento de las compras que los españoles realizan a través de Internet, creciendo 35 puntos porcentuales respecto a la cifra de hace diez años.

Frente a la evolución que está experimentando el comercio electrónico, el comercio minorista tradicional se está resintiendo en sus ventas. Tomando como referencia el mismo período, de 2008 a 2018, las ventas de estos comercios se han reducido en más de un 4% y apenas han crecido un 0,3% las compras entre la población que cuenta con entre 16 a 74 años.

## Nuevas Líneas ICO 2019 para Empresas y Emprendedores

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha puesto en marcha una nueva línea de financiación para este 2019 dirigida a las Empresas y Emprendedores para que hagan frente al pago de proveedores, compra de mercancías o renovación de activos, entre otras gestiones.

### Importe máximo por cliente

Hasta 12,5 millones de euros, en una o varias operaciones.

### Conceptos financiables

La financiación podrá destinarse a desarrollar los proyectos de inversión y/o las necesidades generales de la actividad, entre otras, necesidades de liquidez tales como gastos corrientes, nóminas, pagos a proveedores, compra de mercancía, etc.

Necesidades tecnológicas;

adquisición de activos fijos nuevos o de segunda mano; vehículos turismos e industriales; adecuación y reforma de instalaciones; adquisición de empresas.

### Modalidad

La financiación podrá formalizarse bajo la modalidad de préstamo, leasing, renting o línea de crédito.

### Vigencia y trámites

Se podrán formalizar los préstamos durante todo el año 2019.

Puedes ampliar toda la información en la propia página del Instituto de Crédito Oficial: [www.ico.es/web/ico/ico-empresas-y-emprendedores](http://www.ico.es/web/ico/ico-empresas-y-emprendedores).

También puedes llamar al teléfono gratuito 900 121 121.

## Los robos en comercios tienen un coste medio de 1.300 euros

Un robo en un comercio en España tiene un coste medio para el seguro de 1.314 euros, según el informe Los robos en los comercios asegurados, publicado por Estamos Seguros, iniciativa de Unespa (Asociación Empresarial del Seguro).

La mitad de los robos en tiendas aseguradas ocurre en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Vizcaya. Sin embargo, estas cinco provincias juntas suman apenas el 40% de los comercios que existen en el país. Como estas provincias albergan, precisamente, los municipios de mayor tamaño del país, se puede afirmar que los robos en establecimientos de venta al por menor son un fenómeno más habitual en las grandes ciudades que en localidades pequeñas. Además, en Sevilla es un 63% más probable padecer un incidente de este tipo que en el conjunto de España.

Cuando se pone el foco en el botín que se llevan los ladrones se descubre que los mayores golpes se dan en Segovia. Ahí, un robo tiene un coste medio de 2.465 euros. Le siguen Valladolid (2.081€), Huesca (1.962€), Cuenca (1.946€) y Albacete (1.841€). Las provincias donde los robos son menos costosos son Zaragoza (740€), Orense (802€), La Coruña (882€) y Pontevedra (902€).

## Convocatoria de huelga general el próximo 8 de marzo

El próximo día 8 de marzo, diversas organizaciones sindicales han convocado huelga general que afectará a todas las actividades laborales y funcionariales desempeñadas por los trabajadores y por los empleados públicos. CEOE y CEPYME han divulgado un comunicado en el que analizan diferentes aspectos de esta convocatoria. Así, señalan que los objetivos perseguidos por la huelga, según consta en los documentos de CCOO y UGT, son:

- Rechazo a la desigualdad y discriminación que sufren las mujeres en el mercado laboral, en

particular rechazo a la brecha salarial.

- Rechazo a la cronificación del desempleo femenino.
- Rechazo profundo a la violencia machista y a la insuficiencia de medidas en todos los ámbitos, con especial consideración al laboral.
- Rechazo a las políticas de igualdad de género del gobierno.

Tal y como señalan CEOE y CEPYME en el comunicado, "las organizaciones empresariales, así como las empresas, consideramos que la igualdad es, primero, un derecho de las

mujeres y un deber de la sociedad y, segundo, un elemento de competitividad vinculado a la gestión del talento del que ni podemos ni debemos prescindir".

Según el sindicato convocante, los horarios de la huelga difieren, yendo desde las dos horas hasta 24 horas. Las empresas deben estar abiertas al iniciarse y durante toda la jornada, para hacer posible la entrada del personal que desee hacer uso de su derecho al trabajo y no quiera secundar la convocatoria de huelga.

## El gasto de las familias frena en 2019

BBVA Research cree que el consumo de los hogares crecerá a menor velocidad en 2019 por la incertidumbre y el menor dinamismo de la riqueza

El servicio de estudios BBVA Research prevé que el gasto de los hogares suba el 2,1% este año, tres décimas menos que en 2018. Esto se debe, según BBVA, al agotamiento de la demanda embalsada de bienes duraderos, la incertidumbre y el menor dinamismo de la riqueza. Además, en 2020 el crecimiento será menor: el 1,8%.



Según el informe de BBVA Research la ralentización que sufrirá el consumo de los hogares este año se explica por el agotamiento de los elementos transitorios que incentivaron el consumo en los años precedentes.

Este agotamiento frenará el crecimiento pese a que se espera que las familias tengan más dinero disponible.

En 2018 la evolución del crédito contribuyó al avance del gasto de los hogares en un contexto de

reducción de los tipos de interés y de la morosidad y de búsqueda de rentabilidad por parte de las entidades financieras. Aún así, el incremento del saldo vivo se ralentizó debido al repunte de las amortizaciones.

### Cae la compra de automóviles

Uno de los sectores que reducen sus ventas es el del **automóvil**, que cae entre el 2% y el 4% condicionado por el menor dinamismo de la renta per cápita y del mercado de trabajo y la absorción del efecto del WLTP.

Por el contrario, bienes como los electrodomésticos y los muebles "mantienen el pulso". No obstante, a pesar de que la recuperación del gasto en mobiliario y electrodomésticos también adquirió dinamismo el pasado año, BBVA explica que la convergencia a los niveles de consumo precrisis todavía se encuentra lejos.

Lo que sí gana terreno es el **comercio electrónico**, que explicó buena parte del avance del consumo en 2018. De hecho, destaca que la contribución del comercio electrónico supone ya el 20% del gasto de los consumidores y el 10% de la facturación de las empresas españolas.

## Desde Europa

### Repunta la confianza en la eurozona

El índice elaborado por la Comisión Europea emplazó en los -7,9 puntos la confianza de los consumidores de la eurozona, un registro que se sitúa 0,4 puntos por encima del de diciembre. Aunque se mantiene por encima del promedio histórico de -10,6 puntos, podría tratarse de una pausa temporal en la tendencia de debilidad de este índice.

### Bruselas advierte a las empresas de las consecuencias del Brexit

La Comisión Europea ha iniciado una campaña de comunicación para informar a las empresas europeas de las consecuencias en materia de aduanas y fiscalidad indirecta, principalmente IVA, de una salida abrupta y sin acuerdo de Reino Unido del bloque comunitario el próximo 30 de marzo. Las mercancías con Reino Unido como origen o destino se tratarán como importaciones y exportaciones de un tercer país, por lo que se aplicarán los trámites y controles aduaneros pertinentes.

## AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES

### EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: MINISTERIO ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Comunidad	Castilla La Mancha	Aragón	España	Extremadura
<b>Ayuda</b>	Programa Adelante Digitalización, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha	Subvenciones para mercados	Línea ICO Crédito Comercial 2019	Ayudas para contratación de técnicos en comercio exterior
<b>Beneficiario</b>	Microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes)	Propietarios, usuarios o similares y asociaciones de vendedores de mercados	Autónomos y empresas con domicilio social en España	Empresas y sus agrupaciones, incluyendo los consorcios de exportación y los clusters, así como las sociedades de comercialización
<b>Plazo</b>	17/06/2019	11/09/2019	31/12/2019	31/08/2019
<b>Organismo</b>	Junta de Comunidades de Castilla La Mancha	Ayuntamiento de Zaragoza	Instituto de Crédito Oficial	Junta de Extremadura

## SABÍAS QUE...

El 86% de los empresarios españoles prefiere emprender con tiendas físicas, según el Estudio Global de Emprendimiento Amway 2018 (AGER). Esta tendencia está más extendida entre las personas mayores de 50 años. En concreto, el 92% optaría por montar un establecimiento para atender a sus clientes de forma presencial, frente al 81% de los menores de 35: los jóvenes tienden hacia la digitalización.

Según datos extraídos del último European Ecommerce Report, el 85% de los españoles usa Internet, pero sólo el 67% de ellos compra a través de la red, lo que supone que 1 de cada 3 usuarios de Internet no hace compras online. A la hora de hablar del método de pago preferido, aunque se aprecia un crecimiento del pago con tarjeta, que se sitúa actualmente en el 79%, es el Paypal el favorito (81%).

El gasto medio de los españoles en la última campaña de Navidad se situó en 451€, lo que supone un 14% menos respecto el año anterior. Así lo refleja la edición especial de El Observatorio Cetelem Estacional 2018. En lo relativo a los productos más adquiridos durante las navidades 2018, un 62% de los encuestados ha manifestado haber comprado algún elemento de ropa; un 41%, ha adquirido algún producto relacionado con el calzado y los complementos; y en tercer lugar, un 39% ha comprado algún perfume.

## EL SECTOR EN CIFRAS

### ICM

El Índice del Comercio Minorista del mes de diciembre, publicado por el INE, reflejó una variación interanual de las ventas del 0,0% respecto a diciembre de 2017, lo que supone 1,5 puntos por debajo de la tasa del mes anterior. En el conjunto del año 2018 las ventas minoristas aumentaron un 0,8% en su serie original.

### ICC

La confianza del consumidor español subió en enero 2,8 puntos respecto al mes anterior y se situó en 93,8 puntos. Este crecimiento se debe a la subida de 4,3 puntos en la valoración de la situación actual, mientras que las expectativas crecen de forma mucho más moderada, +1,4 puntos.

### IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de enero se situó en el 1,0%, dos décimas inferior a la registrada el mes anterior. (Fuente INE).

### Afiliaciones Seg. Social

El Comercio Minorista (G47), cuenta actualmente con 1.878.535,17 afiliados, de los cuáles 1.364.029,86 están afiliados al Régimen General y 514.505,31 afiliados son autónomos. En Enero el comercio minorista baja en -38.967, 47 afiliados (-32.114,55 en Régimen General y -4.852,92 en autónomos).



## CITAS ¡NO PUEDES FALTAR!

### Digital Enterprise Show

**Cuándo:** 21 al 23 de mayo

**Dónde:** Ifema (Madrid)

**Qué:** Esta cita sirve como punto de encuentro para las principales multinacionales, startups, consultoras y profesionales del sector tecnológico. Descubre como la Inteligencia Artificial, BlockChain, Internet de las Cosas y el Big Data, entre otros, están cambiando el mundo de los negocios.

### Retail Forum

**Cuándo:** 28 de marzo

**Dónde:** Centro Convenciones Norte (IFEMA)

**Qué:** Un congreso anual centrado en el retail donde se dan cita las empresas más importantes del sector para presentar, estudiar y analizar las principales novedades. Se tratarán los pilares del retail como: hacia un retail conectado, aceleración omnicanal y revolution delivery. Consigue tu invitación gratuita para asistir a Retail Forum en el siguiente enlace: <https://www.retailforum.es/inscripcion-cec-2019/>



## Los comercios salmantinos lanzan promociones especiales por el día de San Valentín

Cerca de un centenar de comercios de Salamanca se unieron este año a la campaña de San Valentín promocionada por la **Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO)**, integrada en CES. Descuentos de hasta el 70%, sorteos de regalos de compra, la posibilidad de ganar escapadas románticas, zapatos para las bodas que se celebren este año o una mariscada para dos personas son sólo algunas de las promociones que ofrecieron los comercios que se adhirieron a esta nueva campaña de AESCO.

Todas ellas se pudieron encontrar en las tiendas durante toda la semana de San Valentín, del 11 al 16 de febrero e, incluso, algunas se prologaron hasta final de mes o fin de rebajas.

Con la campaña '**Pon corazón a tus compras**', que ya celebra tres años de una gran acogida, AESCO «busca concienciar a la ciudadanía de lo importante que es realizar las compras dejándonos 'enamorar' por lo que nos ofrecen las tiendas locales, al mismo tiempo que se pretende dinamizar el comercio local y fomentar el consumo».

El presidente de AESCO, **Benjamín Crespo**, destaca la intención de «seguir trabajando mano a mano con el comerciante para mejorar el sector comercial de Salamanca», y señala que seguirán ofreciendo campañas atractivas que sirvan para fidelizar clientes y, al mismo tiempo, «fomentar la visita de nuevos compradores, todo ello, para favorecer el aumento de las ventas en los comercios».

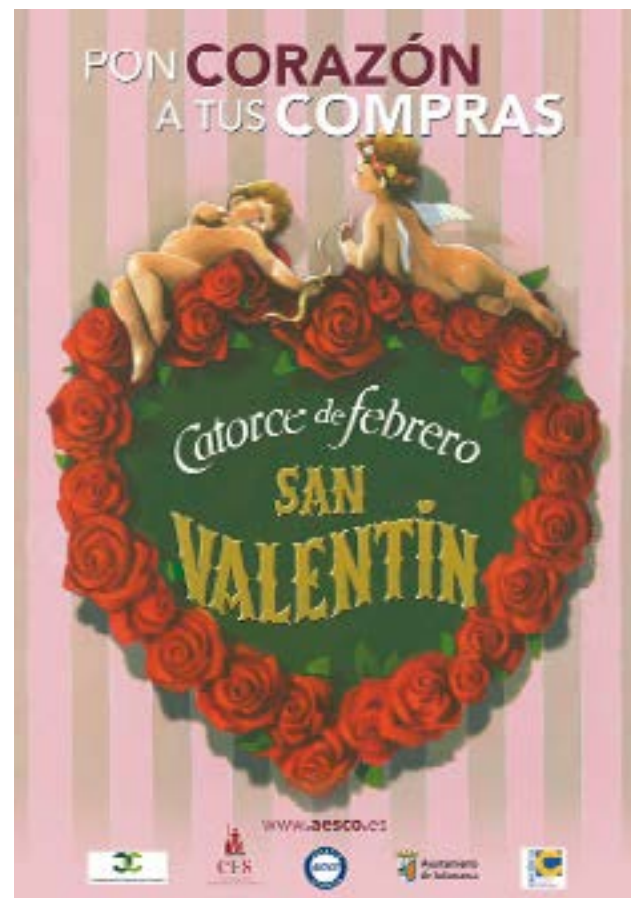
### 1.000 personas se manifiestan en Ourense a favor del pequeño comercio y cierran sus locales a modo de protesta



Unas 1.000 personas se manifestaron el pasado 20 de febrero en Ourense frente a la Subdelegación del Gobierno y posteriormente en la Plaza Mayor **contra los impuestos y las rebajas sin regular** y para demandar la intervención de las administraciones para detener la crisis que amenaza al pequeño comercio en la provincia. Asimismo, cientos de comerciantes no abrieron esa tarde sus locales en forma de protesta.

A su llegada a la Plaza Mayor, donde fueron recibidos por un coche fúnebre y un ataúd que simbolizaba la muerte del pequeño comercio, los participantes han leído un manifiesto que recoge varias **peticiones del colectivo**, entre las que destaca la regulación de las rebajas.

También han criticado los "altos tributos que abonan los comerciantes a la Administración Local" y han reclamado una "rebaja de tasas municipales al pequeño comercio en los servicios de agua y basura", así como el establecimiento de "un gravamen del 20%" a las ventas en Internet y que este impuesto "repercuta en el Ayuntamiento desde el cual se realiza la compra".



**Cuéntanos  
tus ideas  
e iniciativas**

[comunicacion@cec-comercio.es](mailto:comunicacion@cec-comercio.es)

## Expansión

### El 'top manta' en Madrid provoca pérdidas de 157 millones

La venta ilegal de productos, en lo que popularmente se conoce como top manta, provoca unos efectos devastadores sobre el comercio, el empleo y los ingresos públicos. El consumo que mueve esta actividad asciende a 165 millones de euros al año, con unas pérdidas para el pequeño comercio de 157 millones de euros y la pérdida de 1.406 empleos. Además, el comercio ilegal provoca una pérdida de ingresos para Hacienda de hasta 27,5 millones de euros. Estos son los resultados del informe sobre la venta ilegal en la capital de España, que difundió ayer la patronal madrileña CEIM, elaborado por Sigmados.

## ABC

### Fedeto abre una oficina gratuita de asesoramiento a emprendedores

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha puesto en marcha la oficina de asesoramiento y tutela de nuevos emprendedores, que orientará y apoyará de forma gratuita a personas que pongan en marcha nuevas empresas. Se trata de un servicio global, homologado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que facilitará las bases para procurar «que el éxito de su negocio sea total», según explicó ayer Ernesto García, del área de Financiación de Fedeto. Asimismo, indicó que está destinado a desempleados que accedan a una nueva línea de ayudas para emprendedores que va a poner en marcha la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

## DIARIO DE VALLADOLID

### La hostelería, el comercio y la patronal se rebelan contra el cierre del centro

La Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) y sus organizaciones de Comercio y Hostelería (Avaldeco, Fecosva y Apehva) se revelaron ayer a través de un comunicado contra el corte de tráfico en las calles del centro de la ciudad debido a las medidas tomadas por el Ayuntamiento por el nivel de contaminación y estima las pérdidas de los establecimientos en «más del 50% de las facturaciones diarias». Los perjuicios para los distintos establecimientos de la zona centro no vendrían solo por la falta de clientela, sino también por la dificultad de los repartidores de existencias para realizar su trabajo, aseguraron desde la Asociación de Hostelería.

## Tu opinión cuenta

### CEC INFORMA

lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones al mail [comunicacion@cec-comercio.es](mailto:comunicacion@cec-comercio.es)

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

**99%**

Empresas comerciales

**26%**

Autónomos del país

**+1.200.000%**

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

