



Ligero repunte del comercio tras perder 18.000 empleos y 2.400 locales

► Los autónomos y asalariados crecieron en 2017, pero el cierre de locales no cesa

J. M. A.
VALLADOLID

Pese al ligero repunte del último año, el comercio se desangró en la Comunidad durante la crisis en la pérdida en los últimos siete años de algo más de 2.400 locales y de algo más de 18.400 empleos —8.535 autónomos y 9.836 asalariados— desde 2007. Así lo destacó ayer la presidenta de la Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco), Rosario Sanz, en la presentación de un informe en el que, además de los datos, relató los desafíos y demandas a las que se enfrenta el sector, entre los que citó la necesidad de realizar campaña para la incentiva-ción del consumo y de la imagen y promoción del sector, además de reclamar la revitalización de los cascos históricos, mayor asociacionismo y una formación adaptada a las necesidades del comercio.

Según explicó, el número de locales activos en Castilla y León actualmente es de 31.098. Aunque la región se encuentra por encima de la media española de 10,2 comercios por cada mil habitantes con 12, este indicador mantiene una caída desde 2010, cuando había cerca de 34.600 locales, lo que representa una merma del 10,2 por ciento, informa Ep.

Acompañada por el secretario de la organización, Luis del Hoyo, explicó también que la Comunidad cuenta con 26.000 empresas activas de comercio minorista y un total de 94.764 trabajadores ocupados en el sector, un dato que refleja un incremento en los dos últimos años, ya que en 2016 la cifra de ocupados fue de 91.000. En cuanto a los autónomos, a finales del pasado año se contabilizaban 43.987 frente a los 41.000 con los que se finalizó 2016.

La Confederación hizo un llamamiento a los políticos para que no olviden que el comercio de proximidad es importante para el empleo y la sociedad que convive con el sector «porque forma parte de la ciudad». En la misma línea, pidió a las instituciones que colaboren para que la falta de abastecimiento en las zonas rurales no sea un motivo para la despoblación.

Conferco mantiene su rechazo a la apertura de los comercios durante los días festivos al considerar que el tu-

rismo no condiciona el comercio si no que es un «añadido a su actividad» que no supone un mayor número de ingresos. Lógicamente, tampoco está a favor de que los comercios abran 24 horas y 365 días al año, como está ocurriendo en grandes ciudades españolas como Madrid y Barcelona, puesto que esta fórmula «no funcionaría» en Castilla y León, en opinión de la presidenta de Conferco, lo que «no quiere decir que no se reflexione sobre esto en un futuro». Rosario Sanz, reclamó por

otro lado que se incida en formación para la venta física con el fin de cubrir necesidades de proximidad, algo esencial en una Comunidad rural con una población envejecida donde la venta online supone únicamente el cinco por ciento del conjunto de la actividad comercial, aunque reconoció que son fórmulas compatibles.

«Reflexión profunda»

De este modo, consideró esencial que se haga una «reflexión profunda» de

las necesidades desde el análisis de los hábitos de compra. Por último, el secretario de la organización abogó por que los partidos políticos incluyan en sus programas electorales de cara a las próximas elecciones medidas para revitalizar el comercio y evitar el cierre de locales en los centros urbanos mediante el impulso de exenciones fiscales, la puesta en marcha de nuevas ayudas económicas y la eliminación de trabas urbanísticas.

Entre los desafíos y demandas que también citaron se encuentran la necesidad de emprender una transformación digital real, la puesta en marcha de un plan de calidad comercial y la modernización de las estructuras comerciales y de los entornos comerciales urbanos.



El cierre de locales comerciales no ha cesado en los últimos años. En la imagen, uno en el centro de Valladolid. EP/ERAS

Desafíos y demandas
Conferco reclama una campaña de fomento del consumo y de promoción e imagen del sector



El comercio pide exenciones fiscales y ayudas para evitar el cierre de locales

Suma 3.764 trabajadores en dos años pero «siguen bajando los establecimientos activos»

ELSA ORTIZ VALLADOLID

La Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco) presentó ayer a los medios de comunicación la situación de un sector en el que se constata «un descenso progresivo en cuanto al uso de locales comerciales activos», pasando de unos 34.600 hace siete años a 31.098 a cierre de 2017. «Ahora hay 26.000 empresas activas dentro del comercio minorista en Castilla y León», sentenció la presidenta Rosario Sanz para después matizar que se trata de «una cifra todavía importante que crea actividad».

El secretario de la organización, Luis del Hoyo, hizo un llamamiento a los políticos municipales para que en su próximo programa electoral incorporen medidas como «las exenciones fiscales, las ayudas económicas y la eliminación de trabas urbanísticas» de cara a favorecer la apertura de comercios y evitar el cierre de locales. En este sentido, reconocieron la existencia de una especie de efecto dominó. «Cuando en una calle comercial se produce un cese seguido de otro, la tendencia es que la gente deja de transitarla. Ya se ha pedido a los ayuntamientos que cuiden la imagen de establecimiento cerrado para que no dé esa sensación de abandono», concretó Sanz.

Castilla y León cuenta en 2018 con 94.764 trabajadores ocupados en el sector del comercio, que representan un 14,3% del empleo total. «Hace dos años eran 91.000, es decir, hemos sumado 3.764 personas en este periodo», explicó la presidenta de Conferco, quien hizo hincapié en el caso de los autónomos,

INDICADORES DEL COMERCIO EN CASTILLA Y LEÓN

Provincia	AUTÓNOMOS				TRABAJADORES			
	Año		Variación		Año		Variación	
	2016	2017	absoluta	Porcentual	2016	2017	absoluta	Porcentual
Ávila	3.322	3.251	-71	-2,14%	4.808	4.831	23	0,48%
Burgos	6.182	6.052	-130	-2,10%	14.492	14.804	312	2,15%
León	8.591	8.392	-199	-2,32%	18.665	19.018	353	1,89%
Palencia	2.956	2.915	-41	-1,39%	6.064	6.163	99	1,63%
Salamanca	6.602	6.487	-115	-1,74%	13.093	13.431	338	2,58%
Segovia	2.953	2.912	-41	-1,39%	5.661	5.961	300	5,30%
Soria	1.427	1.417	-10	-0,70%	3.047	3.154	107	3,51%
Valladolid	9.336	9.041	-295	-3,16%	23.345	24.158	813	3,48%
Zamora	3.815	3.771	-44	-1,15%	5.733	5.706	-27	-0,47%
Castilla y León	45.184	44.238	-946	-2,09%	94.908	97.226	2.318	2,44%
	EN 2018 43.987 OCUPADOS				EN 2018 94.764 OCUPADOS			

FUENTE: Conferco.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

que en la última década se han reducido en 8.535. «Si cogemos unos periodos más cortos, como la comparación anual de 2016 a 2017, la caída es menor pero sigue existiendo», apuntó.

Un descenso que se repite en la evolución de las ventas, sobre todo, «por los nuevos formatos que han

surgido». Así, Sanz apostó por «campañas de fomento para incentivar el consumo físico» y reclamó «dotación para una formación dual» a la Junta. «Necesitamos disponer de empleados que estén capacitados en redes sociales pero que a la vez tengan conocimiento del comercio», aseveró tras concretar que el objeti-

vo pasa por «una transformación digital sin olvidar que la presencia física es tanto o más importante».

Del Hoyo recordó que las ventas online «todavía no representan un 5% del conjunto de la actividad comercial» y apostilló que el envejecimiento de la población castellano y leonesa «incurre en unas necesidades de proximidad».

Conferco puso el foco de actuaciones futuras en las zonas rurales. A partir de los datos recabados por una serie de estudios realizados por la Junta en colaboración con las diputaciones, se pondrá en práctica «una estrategia en la cual, por ejemplo, ciudadanos de municipios de más de 20.000 habitantes tomen la iniciativa de crear un espacio comercial», adelantó la presidenta de la organización para concluir que el reto último «es que no exista despoblación por culpa de una falta de abastecimiento».

LOS COMERCIANTES CONSIDERAN QUE «NO ES RENTABLE» ABRIR EN FESTIVOS

En cuanto al debate suscitado ante la apertura de los comercios en festivos, desde Conferco lo tienen claro: «Hay que ser consecuentes. Se habla mucho del comercio relacionado con el turismo pero esto va vinculado al detalle o al capricho, es decir, dos cosas concretas», aseguró su presidenta, Rosario Sanz.

El secretario de la organización, Luis del Hoyo, puso como ejemplo los establecimientos de los centros comerciales que, por las condiciones de estos, abren en festivo. «Lo que nos transmiten es que, salvo cuatro domingos en Navidad, el resto no es rentable. La reflexión que han hecho al sumar los festivos de marzo es que preferían haber cerrado porque han perdido».



Las ventas 'on-line' suponen apenas el 5% de la actividad

EL NORTE

VALLADOLID. La presidenta de la Confederación de Comercio de Castilla y León, Rosario Sanz, reclamó ayer un impulso a la formación para la venta física «con el fin de cubrir necesidades de proximidad, algo esencial una comunidad rural con una población envejecida donde la venta 'on-line' supone únicamente el 5% del conjunto de la actividad comercial».

Sanz, que presentó ayer el informe sobre la evolución de los indi-

cados de comercio junto al secretario de Conferco, Luis del Hoyo, incidió en la necesidad de hacer un llamamiento a los responsables de las administraciones ante «la importancia del sector, tanto en la creación de empleo como por su ámbito social».

De este modo, Rosario Sanz consideró «esencial» llevar a cabo una «reflexión profunda» de las necesidades desde el análisis de los hábitos de compra. No obstante, matizó que, en Castilla y León, un cam-

bio de horario de apertura que tienda a la atención 24 horas y 365 días al año, como empieza a ocurrir en ciudades como Madrid o Barcelona, «actualmente no es posible, lo que no quiere decir que no se reflexione sobre esto en un futuro», informa Europa Press.

Por su parte, el secretario de la organización abogó por que los par-

tidos políticos incluyan en sus programas electorales de cara a las próximas elecciones medidas para revitalizar el comercio y evitar el cierre de locales en los centros urbanos. Para ello propone el impulso de exenciones fiscales, la puesta en marcha de nuevas ayudas económicas y la eliminación de «trabas urbanísticas».



El comercio de Castilla y León pierde 18.300 trabajadores en una década

El número de locales activos se ha reducido de año en año en la región, que cuenta 3.500 establecimientos menos que en 2010

:: ELISA CAMPILLO

VALLADOLID. La tendencia de recuperación tras la crisis económica no termina de llegar al comercio de Castilla y León, que ve cómo el volumen de establecimientos y de trabajadores autónomos se sigue reduciendo, mientras que el número de empleados repunta ligeramente.

De hecho, el número de locales comerciales activos en Castilla y León se ha reducido algo más del 10% en los últimos siete años, al pasar de los cerca de 34.600 que estaban abiertos al público en el año 2010 en la comunidad a los 31.098 al cierre de 2017, según los datos proporcionados por la Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco) en el informe sobre la situación y evolución del comercio en la comunidad, que fue presentado ayer en Valladolid. El número de locales no ha hecho sino descender año a año, en mayor o menor medida, a lo largo de estos siete ejercicios en los que, en total, se han perdido 3.500 locales

OCUPADOS EN EL SECTOR DEL COMERCIO

Autónomos y empleados
Fuente: Conferco

	2007	2016	2017
Ávila	9.121	8.130	8.082
Burgos	24.090	20.674	20.856
León	31.752	27.256	27.410
Palencia	10.271	9.020	9.078
Salamanca	22.564	19.695	19.918
Segovia	9.461	8.614	8.873
Soria	4.907	4.474	4.571
Valladolid	37.007	32.681	33.199
Zamora	10.662	9.548	9.477
Castilla y León	159.835	140.092	141.464

comerciales en la comunidad, sin que en ningún momento se haya llegado a apreciar algún atisbo de recuperación o, al menos, de estabilidad.

Por su parte, el número de empresas activas de comercio minorista se sitúa en la actualidad en 26.000 en la comunidad, según las organizaciones de comerciantes.

En cualquier caso, y a pesar de la merma que han experimentado en los últimos años, la presencia de los comercios en la región es mayor que en el conjunto de España. Los cálculos demuestran que en Castilla y León hay 12,8 comercios por cada mil habitantes mientras que la media nacional es de 10,2 tiendas por cada mil personas.

Con cada comercio que echa el cierre se van detrás los puestos de

trabajo que mantenía, pero a esta pérdida hay que sumar la de los establecimientos que deciden reducir la plantilla. De hecho, el número de trabajadores del comercio –autónomos y empleados– se ha reducido en la comunidad el 11,5% en los últimos diez años, tras perder a 18.317 ocupados en el sector al pasar de los 159.835 en 2007 a los 141.464 a cierre de 2017. No obstante, la bajada sí que ha sido más fuerte entre los

En la comunidad hay 12,8 tiendas por cada mil habitantes, frente a 10,2 de media de España

autónomos, que se han reducido el 16,2%, que entre los trabajadores por cuenta ajena, que han caído el 9,2%. Según las cifras más recientes, la comunidad cuenta con 44.238 autónomos y 97.226 empleados ocupados en el sector del comercio.

En el caso del empleo, sin embargo, sí que se aprecia una leve recuperación en el último año, cuando el número de ocupados en el sector del comercio ha avanzado apenas el 1% en la comunidad. En cualquier caso, hay que hacer una matización: lo único que crece es el número de empleados, porque la región sigue perdiendo autónomos del sector. Así, en diciembre de 2017 se conta-

bilizaron en Castilla y León 946 autónomos del comercio menos que doce meses antes, pero el número de trabajadores por cuenta ajena creció en 2.318 personas.

La tendencia, en cualquiera de los casos, se repite de la misma manera en todas las provincias de la comunidad. La única excepción es Zamora, donde el número de trabajadores por cuenta ajena ha disminuido –en lugar de aumentar, como en el resto de provincias– en el último año: perdió 27 empleados.

Las cifras recogidas por Conferco en su informe sobre los indicadores del comercio en Castilla y León permiten también hacer una radiografía de la situación actual en cada una de las provincias. Por ejemplo, permiten comparar la proporción entre autónomos y empleados, que difiere de unas provincias a otras. Así, se puede observar que los comercios más grandes se concentran en Valladolid, donde hay 2,7 empleados por cada autónomo del comercio, o en Burgos, con 2,4 trabajadores por cuenta ajena por cada uno que lo hace por cuenta propia. Sin embargo, en Ávila y en Zamora solo existen 1,5 empleados del comercio por cada autónomo.

Desafíos y demandas

La confederación de comerciantes de Castilla y León aprovechó el informe presentado ayer para incluir un listado con los desafíos y demandas que ocupan al sector. Entre estos aspectos se encuentran medidas que las propias asociaciones confían en llevar a cabo, como la realización de campañas de fomento e incentivación del consumo y campañas de imagen y promoción del comercio de la región, así como el refuerzo del asociacionismo. Otras demandas necesitan directamente de la colaboración de las distintas administraciones públicas, como la revitalización de los cascos históricos, la modernización de las estructuras comerciales y entornos comerciales urbanos o la dinamización del comercio rural, así como de otros ámbitos como el educativo, ya que entre sus peticiones se encuentra la de una formación adaptada a las necesidades del comercio.

Además, la organización enumera una serie de desafíos que debe afrontar el propio comercio, como la transformación digital, la elaboración de un plan de calidad comercial o la competencia del comercio electrónico y de los centros comerciales, aunque para ello requieren contar también con el apoyo de las instituciones.



La presidenta de Conferco, Rosario Sanz. :: RAMÓN GÓMEZ



Castilla y León pierde 18.400 comerciantes en los últimos 11 años

La patronal del sector dice que han desaparecido 2.400 locales

Valladolid, EFE

Castilla y León ha perdido en los últimos siete años unos 2.400 locales comerciales y, desde 2007, algo más de 18.400 trabajadores en el mismo sector, entre los que figuran 8.535 autónomos y 9.836 asalariados, según los datos aportados ayer por la Confederación de Comercio de Castilla y León. La presidenta de Conferco, Rosario Sanz, ha presentado este informe, que trata de reflejar la situación del comercio en la comunidad, además de los desafíos y demandas a las que se enfrenta el sector. El número de locales comerciales activos en Castilla y León actualmente es de 31.098 y, aunque la comunidad se encuentra por encima de la media española de 10,2 comercios por cada mil habitantes con 12, este indicador mantiene una caída desde 2010, cuando había cerca de 34.600 locales, lo que representa una merma del 10,2 por ciento. La Confederación ha hecho un llamamiento a los políticos para que no olviden que el comercio de proximidad es importante para el empleo y la sociedad que convive con el sector porque forma parte de la ciudad. La venta a través de Internet no supone para los comercios de proximidad ni el cinco por ciento de sus ventas totales.