



La CEC lamenta la negativa del Congreso y el Senado a la moción para recuperar los periodos regulados de rebajas



La CEC lamenta que el Pleno del Congreso de los Diputados y posteriormente el Senado, no tomasen en consideración la proposición de ley impulsada ayer por el Parlamento de las Islas Baleares para recuperar la regulación de la temporada de rebajas previa a su liberalización, aprobada en julio de 2012, y que dejó en manos de cada comerciante la fijación de la fecha de inicio y duración de las mismas.

Dar luz verde a esta medida hubiese permitido a las comunidades autónomas recuperar la capacidad para establecer periodos de rebajas regulados, limitados a dos temporadas anuales: una a principio de año y otra coincidiendo con el periodo estival de vacaciones, ambas con una duración acotada de una semana como mínimo y dos

meses como máximo, a elección de cada comerciante dentro de las fechas concretas y el régimen jurídico que fije cada comunidad competente.

Desde CEC se ha trasladado en repetidas ocasiones a las Administraciones la importancia de volver a los periodos de rebajas tradicionales, como medida para recuperar el impacto positivo que han ejercido de manera histórica para el consumo y que ha quedado, desde su liberalización en 2012, diluido en una dinámica de constantes promociones encadenadas a lo largo del año.

La patronal lamenta la oportunidad perdida que esta negativa supone para recuperar el concepto original de rebajas, contribuyendo a generar

SUMARIO

Alianza de Comercio y Hostelería: Carta abierta a las Ministras de Economía y Transformación Digital, Hacienda e Industria y Comercio y Turismo

Pedro Campo en Negocios TV: "Hay que empezar a trabajar en el día después, para intentar salvar el mayor número de empresas"

El canal online generará el 33% de las ventas del retail en 2029

una mayor confianza y certeza entre los consumidores y, ante un clima de creciente incertidumbre como el actual, permitiendo a los pequeños y medianos comercios desarrollar su actividad sin verse sometidos a la implacable competencia de las grandes plataformas.

Todo ello, favorecería la recuperación del propósito con el que fueron creadas, el de ayudar a los comerciantes a dar salida al stock acumulado al final de cada temporada a precios competitivos. "Consideramos esta modificación como esencial para garantizar que los comercios puedan vender en buenas condiciones durante un periodo de tiempo limitado y suficiente" señala Pedro Campo, Presidente de CEC.

Alianza de Comercio y Hostelería: Carta abierta a las Ministras de Economía y Transformación Digital, Hacienda e Industria y Comercio y Turismo



La Alianza de Comercio y Hostelería de España ha enviado una carta a las ministras de Economía y Transformación Digital, Hacienda e Industria, Comercio y Turismo, para reclamar una serie de cambios en el paquete de ayudas de 11.000 millones de euros aprobado la pasada semana para paliar el impacto de la pandemia.

La Alianza de Comercio y Hostelería de España, que representa a las principales asociaciones empresariales de ambos sectores, alaba la medida pero considera que la cantidad destinada es insuficiente.

"Las compensaciones deberían ser de 12.500 millones de euros únicamente para los sectores del comercio y la hostelería", indican en la carta.

En segundo término, desde la Alianza dicen observar con "estupor" que en el Real Decreto Ley 5/2021 únicamente se incluyen un 25% de los

CNAES de comercio y, en cambio, aparecen actividades que por ser consideradas de primera necesidad no han sufrido ni cierres ni limitaciones.

En este sentido, piden que las compensaciones estén abiertas a todas las actividades del sector.

En tercer lugar, los firmantes de la carta indican que "aplicar un criterio de actividad para acceder a las compensaciones carece de sentido económico o empresarial ya que, más allá del olvido de sectores que se encuentran en una situación delicada, no todas las empresas son iguales, como tampoco lo son los territorios ni las ubicaciones, en el caso del comercio detallista y a la hostelería".

Desde la Alianza reclaman que el reparto de las ayudas sea equitativo entre las diferentes Comunidades Autónomas; que el porcentaje de caída de la facturación para acceder a la compensación pase del 30% al 15%; que el criterio

de concesión no se base sobre los resultados de ejercicios anteriores, sino en función de las pérdidas generadas por la pandemia, y que las administraciones se empleen con diligencia a la hora de tramitar las subvenciones.

Firman la carta Eduardo Zamácola, presidente de ACOTEX, Guillermo Leal, presidente de ADFB; Manuel Zea, presidente de AEOCA; J. Lluís Pruñosa, vicepresidente de AFYDAD; Joaquín López, presidente de AMICCA; Jordi Costa, presidente de ANCECO; Ricardo Rustarazo, presidente del Club Eurelia España; Pedro Campo, presidente de CEC; David Sánchez, presidente de COMERTIA; Diego Giménez, presidente de FECE; José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España, y Carlos Pérez Tenorio, presidente de Marcas de restauración.

La CEC presenta al Gobierno un conjunto de medidas para la recuperación pos-Covid del comercio de proximidad

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Pedro Campo, ha participado esta mañana en la Mesa de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo, celebrada en el Congreso de los Diputados para exponer las demandas del sector del comercio en cuanto a la recuperación pos-COVID-19 y el aprovechamiento de los Fondos Europeos.

Durante su intervención, Campo ha puesto de relevancia el papel del comercio de proximidad como sector estratégico de la economía en España y ha presentado un análisis detallado de la situación del sector tras más un año de pandemia.

El presidente de CEC ha señalado la necesidad de abordar un plan económico y políticas concretas para el sector en estrecha colaboración con las organizaciones empresariales más representativas del sector "como legítimas y exclusivas representantes de comercio a efectos de interlocución y expresión de los intereses empresariales y sectoriales".

En lo que respecta a las ayudas directas a autónomos y empresas aprobadas por el Gobierno, la patronal de comercio rechaza el criterio restrictivo basado en el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) al entender que excluye a un número importante de empresas en situación de gran vulnerabilidad. En consecuencia, Campo ha solicitado que "el único criterio aplicable para acceder a estas ayudas se base en criterios económicos y



no por sectores de actividad o, en su defecto, que se permita a las comunidades autónomas ampliar en las convocatorias los CNAES del anexo y extenderlo a otras empresas de comercio y servicios de modo que puedan acceder a las ayudas".

Así mismo, la Confederación propone la creación de las Oficinas Técnicas de apoyo digital al comercio local con el objetivo de potenciar e incentivar la digitalización del sector.

En este sentido, "dada su capilaridad y capacidad de influencia en el sector", Campo ha defendido el potencial de la Confederación para actuar como "nexo entre la Administración y el sector de Comercio, para dar apoyo administrativo en los proyectos de apoyo al sector así como para la gestión, difusión y canalización de las ayudas".

El presidente de la patronal ha presentado así mismo al Gobierno un conjunto de medidas orientadas a la recuperación del sector en "el día después". Entre ellas, Campo ha señalado la necesidad de "establecer una moratoria legislativa que no

añada más complejidad a la ya de por sí difícil gestión de las más de 3.000 normas europeas, nacionales, autonómicas y municipales que soportan en la actualidad los establecimientos de comercio en España".

Poner coto al hurto multirreincidente a través de una modificación del código penal que castigue la multirreincidencia; suspender la limitación a 1.000 euros del pago en efectivo por el " impacto negativo que podría tener sobre la economía en un momento como el actual" y el acceso prioritario al plan de vacunación frente al Covid19 a los profesionales de la cadena de valor del gran consumo, han sido otras de las medidas expuestas por Campo durante su comparecencia.

Para finalizar, Campo ha reivindicado la importancia de proteger al comercio de proximidad frente a las grandes plataformas digitales, por su poder como agente vertebrador y dinamizador de la vida social y de la economía de los entornos en los que se ubican, además de como soporte en el fomento del turismo.

La CEC participa en la presentación del Estudio de la AEF “La Franquicia Española en el Mundo”

El Secretario General de CEC, Julián Ruiz, ha estado presente, como representante del sector del comercio, en la presentación del estudio de La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) “La Franquicia Española en el Mundo 2021”. Un informe realizado en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la banca cooperativa Cajamar, con los datos oficiales –cerrados a 31 de marzo de este año–, que reflejan la realidad del sistema de franquicias nacional en mercados exteriores.

La conclusión principal del estudio de 2021 es que la incidencia de la covid-19 en todo el mundo ha frenado los planes de expansión internacionales. De



este modo, si en las estadísticas del informe de 2019 había 353 redes operando en distintos países, en la actualidad son 307 las franquicias españolas que hay repartidas por los cinco continentes, lo que supone 46 redes menos y un descenso del 13%. Teniendo en cuenta que el

sistema de franquicias de nuestro país está integrado por 1.381 redes, de las que 1.132 son de origen nacional, hoy en día un 27,1% de nuestras franquicias están implantadas en otros países.

[Accede aquí al estudio completo.](#)

“Las tiendas de souvenirs viven una situación límite por la falta de turismo”: Julián Ruiz en “Julia en la Onda”

El Secretario General de CEC, Julián Ruiz, ha participado en el reportaje del programa radiofónico de Onda Cero, «Julia en la Onda» sobre la situación del comercio.

El reportaje recoge los testimonios de propietarios de tiendas de souvenirs, quienes relatan su complicada situación ante la falta de turismo y por no estar su CNAE incluido en el paquete de ayudas aprobado por el Gobierno (en la fecha de publicación del reportaje). Puedes escuchar el reportaje



Por su parte, Ruiz ha destacado los factores que han llevado a esta tipología de comercios a una situación tan complicada, entre ellos alude a la falta de turismo internacional, las restricciones

a la movilidad a nivel nacional y la ausencia de fiestas como la Navidad o la Semana Santa.

[Puedes escuchar aquí el reportaje completo.](#)

Pedro Campo en Negocios TV: “Hay que empezar a trabajar en el día después, para intentar salvar el mayor número de empresas”

El presidente de CEC, Pedro Campo, ha explicado en Negocios TV, en canal de Negocios de Movistar+, el plan de recuperación poscoronavirus para las empresas del comercio planteado por la CEC y que ha sido presentado recientemente en la Mesa de la Comisión de industria, Comercio y Turismo en el Congreso de los Diputados.

Entre las propuestas planteadas por Campo se encuentran la ampliación de las ayudas a todos los CNAEs del comercio, poner coto al hurto multirreincidente, suspender la eliminación del pago en efectivo a mil euros y un plan de vacunación prioritario para los sectores esenciales de la alimentación.



Uno de los temas en los que el presidente de CEC ha hecho hincapié durante la entrevista, es la necesidad de empezar a trabajar ya en el día después (de la pandemia), con el objetivo de

intentar salvar el mayor número de empleos posibles.

[Puedes ver aquí la entrevista completa.](#)

Convierte tu comercio en Parcelshop de GLS

Ventajas para el comercio

- Ofrece tus clientes un valor adicional.
- Amplia la visibilidad y el tráfico en tu comercio.
- Ingresos extra por cada paquete que se envíe o reciba en el establecimiento.

Para convertirse en parcelshop GLS y beneficiarse de todas las ventajas, nuestros comercios pueden ponerse en contacto con el equipo de GLS para resolver sus dudas y comenzar el proceso de alta:

Teléfono: 902 64 65 86
cec-glsparcelshop@gls-spain.es



El Gobierno extiende las ayudas directas a empresas con pérdidas en 2019 por causas excepcionales



El Consejo de Ministros ha dado luz verde a la ampliación de sectores que podrán ser receptores del fondo de 11.000 millones, 7.000 para ayudas directas, aprobado por el Gobierno para paliar las pérdidas que la pandemia ha ocasionado a empresas y autónomos y además ha confirmado que podrán acceder al mismo empresas que registraron pérdidas en 2019 por causas excepcionales.

Así lo ha indicado la ministra de Hacienda y portavoz, María Jesús Montero, durante la rueda de prensa posterior al cónclave de ministros. La decisión de extender las ayudas a empresas con pérdidas en 2019 amplía el plan inicial, que en un principio solo cubría a aquellos empresarios afectados durante la crisis sanitaria y responde a la propuesta de Unidas Podemos, que anunció que enmendaría el decreto de ayudas para extender las ayudas al año previo a la pandemia.

Según ha indicado Montero, las comunidades autónomas podrán destinar parte de las ayudas directas, por ejemplo, a las empresas afectadas por la quiebra del turoperador británico Thomas

Cook en 2019. En este punto, la mejora sobre el planteamiento inicial beneficia especialmente a las islas Canarias y a Baleares.

En este sentido se pronunció la ministra de Industria y Turismo, Reyes Maroto, durante un acto en Lanzarote en el que avanzó que el Consejo de Ministros aprobaría un cambio para aceptar la petición de Canarias, ya que la condición de no haber tenido pérdidas en 2019 dejaba fuera de las ayudas por la covid-19 a buena parte del sector en las islas.

En cuanto a la ampliación de los sectores afectados por la pandemia no contemplados entre los 95 que se indicaron en la primera versión del Real Decreto-ley 5/2021, ahora las CCAA y las Ciudades autónomas de Ceuta y Melilla podrán repartir la línea de ayudas atendiendo a las especificidades del tejido productivo de cada región y a los efectos que sobre sus empresas y trabajadores autónomos hayan podido tener las medidas de contención de la pandemia establecidas por cada región, según confirma el Ministerio de Asuntos Económicos.

El comercio mundial crecerá un 8% en 2021, pero se estancará en 2022



El comercio encara la remontada tras el año de la pandemia. La Organización Mundial del Comercio (OMC) prevé que el sector a escala mundial aumente un 8% en 2021, aunque en 2022 desacelerará un 4%. Así, los niveles de los intercambios de mercancías continuarán ambos años por debajo de los niveles precrisis.

La entidad ha señalado que el comercio mundial está "listo para una recuperación sólida", aunque ha advertido que será desigual. La OMC asegura que la pandemia continúa siendo una amenaza para los intercambios, ya que las nuevas olas de infecciones pueden afectar a la recuperación con la puesta en marcha de nuevas medidas o el endurecimiento de las restricciones ya vigentes.

El año pasado el comercio mundial cayó un 5,3%, según cálculos de la entidad, que en un inicio preveía un desplome del 9,2%. Este año, la OMC basa sus estimaciones de recuperación en el avance de la campaña de vacunación en varios países. Por ello, la velocidad a la que se administren las vacunas contra el Covid-19 será determinante.

Desde Europa

El FMI mejora el PIB de España al 6,4% pero la sitúa a la cola de la recuperación

España será de las últimas economías en ver completamente la luz y volver a niveles precrisis: no lo hará hasta 2023. El Fondo prevé que el PIB español crecerá un 6,4% en 2021, una mejora de cinco décimas respecto a la última estimación del organismo, que ayer presentó su actualización de perspectivas económicas mundiales. El organismo dirigido por Kristalina

Georgieva sitúa a España por encima de Francia, Alemania, Italia y la mayoría de economías avanzadas, y a la par que Estados Unidos en crecimiento en 2021. En 2022, en cambio, mantiene la previsión de subida del PIB más moderada, en el 4,7%.

El Constitucional alemán despeja el camino para aprobar las ayudas europeas por la pandemia

El Tribunal Constitucional alemán ha rechazado los recursos presentados contra el Fondo de Reconstrucción europeo que pedían su paralización, con lo que le da luz verde para que el presidente de Alemania firme el paquete legislativo para aprobar las ayudas de 750.000 millones y el reparto entre los socios europeos.

El TC de Alemania frenó, el mes pasado, el visto bueno por parte de Berlín del fondo de recuperación de 750.000 millones de euros con el que Bruselas pretende impulsar la economía europea tras la pandemia.

El canal online generará el 33% de las ventas del retail en 2029



El auge del comercio electrónico, especialmente en el último año, ha acelerado las ventas online en el canal de distribución de forma que, en 2029, supondrán el total del 33% de las ventas del retail.

El impacto de la pandemia de la COVID-19 ha acelerado la adopción del comercio electrónico y en el canal TI también ha experimentado un notable aumento, según un informe de Oliver Wyman.

Esto conllevará que la venta física caiga en detrimento de la online, aunque será de forma paulatina.

Si bien esta tendencia se ha observado en ocho países europeos, incluido España, en nuestro país la evolución ha sido similar pese a que partía de una posición más rezagada en ecommerce. Así, si en 2019 suponía el 5,5% de las ventas del retail, durante la pandemia este porcentaje ha aumentado hasta el 15%, aunque algunas categorías han evolucionado más que otras hacia la venta online.

De hecho, el informe apunta que, en general, las ventas del comercio electrónico crecieron en España un 38% en 2020 frente al año anterior, convirtiéndose en el segundo país europeo con mayor crecimiento por detrás de Polonia.

Fomentando la omnicanalidad

Además, la digitalización no ha canibalizado las ventas físicas, por lo que se sigue avanzando hacia una distribución omnicanal. El auge del online seguirá creciendo en los próximos años pero la falta de confianza de los consumidores en los niveles de servicio y las soluciones de pago, hace que siga habiendo reticencias y que la tienda física siga siendo crucial. A esto se le suma cada vez más, las tiendas físicas incorporan funciones online para hacer más atractiva su oferta, como la posibilidad de comprar online y recoger el pedido en el establecimiento.

BREVES

Consumo ve bien que se grave el reparto a domicilio de las compras online. La directora general de Consumo, Bibiana Medialdea, ve bien la medida que estudia el Ayuntamiento de Barcelona de imponer una tasa a plataformas de comercio electrónico por el uso que hacen del espacio público al entregar los pedidos, ya que considera que "sirve para monetizar el coste medioambiental". Medialdea se refiere a esta medida que estudia este Consistorio para gestionar el creciente impacto de las ventas online y limitar la proliferación de vehículos que estacionan para la entrega de paquetes a domicilio, y así frenar la "huella ecológica" que genera.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, la economista Reyes Maroto, será la vicepresidenta económica del Gobierno de Madrid si Ángel Gabilondo es elegido presidente, según han avanzado fuentes socialistas y ha confirmado después el candidato. Maroto no se puede incorporar a la lista del PSOE para el 4-M, que ya está cerrada, pero sí reforzaría un Ejecutivo liderado por el vencedor de las elecciones autonómicas de 2019. "Nuestro mensaje para Madrid es claro: queremos ganar. Y eso significa ir en serio para gobernar en serio", le ha presentado Gabilondo en un acto en Ferraz.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del -5,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 3,5 puntos superior a la registrada en enero.

IPC

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 1% en marzo en relación al mes anterior y situó su tasa interanual en el 1,3%, casi 1,5 puntos por encima de la de febrero (0,0%), según los datos publicados este miércoles por el Ine.

ICC

El Índice de Confianza del Consumidor se situó en marzo en 73 puntos, 7,1 puntos por encima del de febrero y en el nivel más alto desde febrero de 2020, pero todavía lejos de los 100 puntos que marcan el umbral entre la percepción positiva y negativa.

Afiliados Seg. Social

En marzo, la Seguridad Social registró 18.920.902 afiliados de media, sin el ajuste estacional. Esta cifra supone 70.790 cotizantes más con respecto a la media de febrero (0,38%).



Food 4 Future - Expo Foodtech

Cuándo: 15 al 17 de junio

Dónde: Bilbao - BEC

Qué: El nuevo evento y congreso profesional para la industria de la alimentación y bebidas en el que podrán descubrir las últimas innovaciones y tendencias que están impulsando la transformación de este sector como son las tecnologías 4.0, la alimentación saludable, la producción eficiente y sostenible de alimentos o la lucha contra el cambio climático.

NRF 2021: Chapter Two

Cuándo: Junio 2021

Dónde: Online

Qué: Tras el éxito de NRF 2020, el evento anual más importante del sector tenía que encontrar una nueva fórmula para adaptarse a las restricciones causadas por la pandemia. Esta nueva edición de la feria presenta un formato innovador y 100% online, con una primera convocatoria celebrada en enero, y una segunda programada para el 21 y 22 de junio

Rap para reivindicar el comercio de proximidad, la pionera iniciativa de FEC Soria



FEC Soria presenta un tema musical escrito e interpretado por Aitor Raptherae para sensibilizar sobre el apoyo al sector servicios de la capital, con un mensaje «de dramatismo» Lleva por título 'Escucha sus latidos' y pretende

«transmitir un mensaje de dramatismo» para sensibilizar sobre el apoyo al comercio local de Soria. Es el tema musical escrito e interpretado por el rapero soriano Aitor Raptherae, y producido por el también soriano Eduardo Verde.

Según ha dicho Adolfo Sáinz, de FEC Soria, se busca también llamar la atención a través de la música y co-

nectar con la gente joven. La letra incluye mensajes como «estamos matando lo que crearon nuestros abuelos», lanzando un alegato en favor de «compra e invierte en Soria, escucha sus latidos».

Una iniciativa pionera a nivel nacional que llega en un momento difícil para el sector servicios. Según Sáinz, marzo está siendo un mal mes y «abril no pinta bien». Por eso ha vuelto a pedir ayudas directas a todas las instituciones.

IX Semana de la Moda de Valladolid

Un total de 37 tiendas especializadas en moda de Valladolid han reunido sus propuestas para esta nueva temporada primavera-verano en la IX edición de la Semana de la Moda de Valladolid (MOVA), organizada por Avadeco.

La Semana de la Moda es un evento bianual ya consolidado en el calendario de Valladolid con una edición en primavera y otra en otoño con el que se persigue promocionar la oferta local de moda y acercar a los clientes las nuevas colecciones que pueden adquirir en el comercio de proximidad de Valladolid.

Los desfiles han sido retransmitidos por televisión y se han tenido que desarrollar sin público, bajo estrictos protocolos de seguridad e higiene.

AVADECO apuesta por potenciar la Semana de la Moda, que cuenta un año más con el respaldo masivo del gremio de la moda y los complementos de la ciudad.

Esta nueva edición servirá de escaparate al comercio local de moda y complementos, que en Valladolid se ha caracterizado por ofrecer una amplia variedad de propuestas, con tiendas más tradicionales junto a establecimientos que apuestan por las últimas tendencias, más arriesgadas.

MOVA
IX SEMANA DE LA MODA DE VALLADOLID

EMISIÓN
14-15
ABRIL
8
VALLADOLID

COMERCIOS PARTICIPANTES

14 DE ABRIL	15 DE ABRIL
MARFORMEDO	THE BLACK MONKEY
KILABBY	VEGA BY BIMBI
AMBER	JAMIE VALENTÍN
MERCERÍA CONCHITA	MONEDERO
ONE LUNA	ZAPATOS BLARITZ
EL BURRITO PERA	SANTICRUZ
PILAR PIEDO	NOI ERAMA
ESTACIÓN FUTURA	PANTALÓN
AZABACHE	BOBOLI
BLUE SPIRIT	TEJIDOS ANA
PANTALÓN	ORLEANA
WAPPA	DANZA TAMAYO
ZAPATOS PARIS	REGALADO
IL TRASTEVERE	REINAS
MONEDERO	DROVERS
PARIS VIP	HERPANTAS
CENTRO ÓPTICO	CENTRO ÓPTICO
DOCTRINOS	DOCTRINOS
MERKURIO	MARFORMEDO
	AGUDECO

avadeco
asociación de establecimientos comerciales

+INFO:
www.avadeco.es

COLABORAN: miguel iscar 2, CAJA RURAL, JUNTA DE

EL MERIDIANO L'HORTA**Confcomerç CV considera "vital" que la Generalitat agilice los fondos del Gobierno central destinados al pequeño comercio**

CONFECOMERÇ CV considera vital que la Generalitat acelere el procedimiento para la asignación de fondos tras la firma del convenio con el Gobierno por el que se transferiría los 647 millones para ayudas directas.

Confcomerç ya trasladó al Gabinete de Presidencia de la Generalitat y a la Conselleria de Economía, la necesidad de incluir en el paquete de ayudas Cnae's de comercio que no estaban contemplados en el borrador del Real Decreto, elaborado por el Ministerio, y a su vez, también elevó la necesidad de ampliar los criterios de acceso a las ayudas.

Pedimos que dado que "el tiempo apremia" se establezcan los mecanismos necesarios y más eficaces para que las ayudas lleguen cuanto antes al sector, ya que está en juego la supervivencia de cerca de 20.000 pymes y autónomos de comercio la Comunitat Valenciana.

Diario de Burgos**Burgos: La facturación en el comercio cae un 70% el año de la covid**

El último observatorio de la Federación de Empresarios de Comercio (FEC), que analiza la evolución del pasado ejercicio y los primeros meses del actual, revela una caída del 69% de la facturación respecto a 2019. Un descenso registrado principalmente en las tiendas de textil, calzado y complementos, a las que se suman, aunque en menor medida, las que cuentan con un alto componente de servicio, ya sean floristerías, perfumerías, droguerías o tiendas de animales.

«Se trata de actividades muy vinculadas a eventos sociales, a comidas o celebraciones, que aunque puedan realizarse se llevan a cabo en un formato reducido diferente al concepto al que estábamos acostumbrados», sostiene la presidenta de la FEC, Consuelo Fontecha, en referencia al equipamiento de la persona. No obstante, confía en una pronta reactivación cuando empiecen a levantarse las restricciones.

La Opinión
A Coruña**Galicia lanza un bono para activar el comercio**

Más de 330.000 compradores gallegos podrán beneficiarse desde la próxima semana de los nuevos Bonos Activa Comercio, con los que la Xunta de Galicia prevé movilizar un total de 55 millones de euros a favor de autónomos y pymes, entre los más afectados por el impacto de la crisis de la Covid-19. Dinamizar las ventas y reactivar el comercio de proximidad son así los dos objetivos principales de la nueva iniciativa

Diseñado de la mano de la Federación Gallega de Comercio, el programa Bonos Activa Comercio está destinado a los pequeños comerciantes que desarrollan su actividad en Galicia y que son autónomos o pymes. Pueden adherirse ya a la iniciativa a través de la página web bonosactivacomercio.gal. Además y entre otros requisitos, los establecimientos deberán cumplir con las medidas de prevención frente a la Covid-19.

CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

450.000
Comerciantes

26%
Autónomos del país

+1.200.000%
Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

Sabadell

GLS

femxa Grupo